

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR GEWINNSPIEL „Schnäppchen Samstag“. Veranstalter: Marketing St. Pölten GmbH

Registrierung/Teilnahme

Für die Teilnahme an der Ziehung sind mindestens Vor- und Nachname, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse anzugeben. Außerdem ist anzugeben, dass der Teilnehmer das 18. Lebensjahr vollendet hat. Die Verantwortung für Änderungen dieser Daten, insbesondere der Adresse und der E-Mail-Adresse, liegt beim Teilnehmer/bei der Teilnehmerin.

Die folgenden Teilnahmebedingungen gelten für das durch die Marketing St. Pölten GmbH durchgeführte Gewinnspiel im Rahmen des „Schnäppchen Samstags“ am 11. Juli 2015. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos, freiwillig und mit keiner Kaufverpflichtung verbunden. Es werden insgesamt 8 (in Worten acht) Sachpreise verlost.

Sonstige Bedingungen der Teilnahme

Der/die Teilnehmer/in erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihm/ihr übermittelten personenbezogenen Daten elektronisch gespeichert und im Zusammenhang mit der Gewinnabwicklung auch an Dritte weitergeleitet werden können. Über das Gewinnspiel wird kein Schriftverkehr geführt. Mit der Abgabe der vollständig und richtig ausgefüllten Gewinnspielkarten bestätigt der/die Teilnehmer/in die Teilnahmebedingungen gelesen zu haben und diese ohne Einschränkungen zu akzeptieren. Der/die Teilnehmer/in ist damit einverstanden, dass seine/ihre Daten der Marketing St. Pölten GmbH zur weiteren, uneingeschränkten zeitlichen, örtlichen und medialen Verwendung (Website, Soziale Medien, Druckwerke, Multimedia, u.a.) zur Verfügung stellt – dies beinhaltet auch die Verwertung zu Werbezwecken. Aus allen diesen Einsätzen ergibt sich für den/die Teilnehmer/in kein Vergütungsanspruch. Weiters erklärt sich der/die Teilnehmer/in ausdrücklich damit einverstanden, dass im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Medien der Name des/der Teilnehmers/Teilnehmerin genannt werden darf. Die Marketing St. Pölten GmbH verpflichtet sich zur Einhaltung der einschlägigen Datenschutzbestimmungen. Ihre Einwilligung zur Datenspeicherung und Verwendung kann jederzeit per E-Mail widerrufen werden.

Gewinnermittlung

Unter allen TeilnehmerInnen werden die Preise am 1. August 2015 ausgelost. Die GewinnerInnen werden zufällig ermittelt, die Ziehung und Verständigung der GewinnerInnen erfolgt durch die Marketing St. Pölten GmbH. Eine Barablöse der Gewinne sowie jegliche Arten des Umtausches sind nicht möglich. Soweit gesetzlich zulässig, schließt die

Marketing St. Pölten GmbH jegliche Gewährleistung und Haftung für Ansprüche im Zusammenhang mit der Verlosung und den ausgespielten Gewinnen gegenüber dem Gewinnspiel-TeilnehmerInnen und den GewinnerInnen aus. Weiters übernimmt die Marketing St. Pölten GmbH keine Haftung für etwaige technische Schwierigkeiten, die das Endresultat des Gewinnspiels oder die Teilnahme am Gewinnspiel beeinflussen.

Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit Wohnsitz Österreich, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Gewinn kann nicht in bar abgelöst werden, muss vom Gewinner/von der Gewinnerin selbst wahrgenommen werden können und kann auch nicht auf andere Personen übertragen werden. Pro TeilnehmerIn ist nur ein Gewinn pro Gewinnspielauslosung möglich. Für die Richtigkeit der angegebenen Daten ist der/die Teilnehmer/in verantwortlich. Eine Teilnahme über Gewinnspielvereine oder automatisierte Dienste ist nicht gestattet. Manipulationen von Gewinnspielen (auch der bloße Versuch) wird zur Anzeige gebracht.

Gewinnverständigung

Die GewinnerInnen werden von der Marketing St. Pölten GmbH auf dem Post-Weg, per E-Mail oder telefonisch verständigt. In bestimmten Fällen kann die Gewinnbenachrichtigung auch direkt über die Zustellung des Gewinns erfolgen.

Beendigungsmöglichkeiten

Die Marketing St. Pölten GmbH behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung abbrechen oder beenden zu können. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht planmäßig laufen kann, so etwa bei Infektion von Computern mit Viren, bei Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinflussen. In solchen Fällen hat die Marketing St. Pölten GmbH zudem das Recht, das Gewinnspiel nach seinem Ermessen zu modifizieren.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Veranstalter und Teilnehmer sind in einem solchen Falle verpflichtet, an der Schaffung von Bestimmungen mitzuwirken,

durch die ein der unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommenes Ergebnis erzielt wird.

Anwendbares Recht

Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich Österreichischem Recht.

Veranstalter des Gewinnspieles ist die

Marketing St. Pölten GmbH

Rathausplatz 1

3100 St. Pölten

FN 282077w

Landes- und Handelsgericht St. Pölten

ATU 62750856

Tel.: 02742/333 – 5300

Fax: 02742/333 – 5308

Mobil: 0676/352 33 48

E-Mail: matthias.weilaender@st-poelten.gv.at